

دراسة تطبيق مفهوم التصنيع الرشيق على الشركة السورية للكابلات Studying the application of soft manufacturing concept to the Syrian cable company

الدكتور المشرف: **أ.د. محمد نادر زيدان** إعداد: **سومر ناصر الدين الشبلي**

الملاخص

يعتمد البحث على دراسة واقع العمل في الشركة السورية للكابلات وتطويره وفق متطلبات التصنيع الرشيق، درست مراحل العمل بشكل دقيق، ومعوقات كل مرحلة من مراحل الإنتاج، ومتطلبات تطبيق الإنتاج في الوقت المحدد وإدارة الموارد البشرية، وذلك لتحقيق الميزة التنافسية بعد دراسة تكاليف الجودة وإدارة المخزون في الشركة، وفق نظام إدارة المخزون للوصول إلى إمكانية الاستجابة الرشيدة لعمليات التصنيع المستمر الذي يعد الهدف الأساسي من دراسة التصنيع الرشيق.

القسم النظري

مركزات وعناصر التصنيع الرشيق
أنواع تطوّر عمليات التصنيع الرشيق وتحسينها
واقع العمل في الشركة السورية للكابلات
تجربة شركة Nexan في التصنيع الرشيق
نظام الإقحاج في الوقت المحدد
نظام تخطيط الموارد
دراسة تكاليف الجودة
دراسة الميزة التنافسية

النتائج والمناقشة

تقليل نسب الهدر في النحاس والألمنيوم إلى أقل من 1%
تخفيض الهدر في الحبيبات البلاستيكية نتيجة ضبط درجة حرارة البثق في مرحلة المزج.
تخفيض المخزون من المنتج، نتيجة استخدام نظام إدارة المخازن، وضبط مستويات المستودع بشكل دقيق، واستثمار المستودعات بالشكل الأمثل.
نتيجة لتقليل الهدر في المنتج والمواد الأولية يقل وقت الانتظار، ويستلبي طلبات الزبائن في الوقت المناسب من دون تأخير.
ويرفع ذلك القدرة التنافسية للشركة من حيث جذب الزبائن والسرورة في التعامل مع متغيرات الطلب على المنتج.

المراجع

* ونظام الإنتاج في الوقت المحدد في تحقيق الميزة التنافسية* دراسة تطبيقية في شركات صناعة الأدوية -عمران البرديني - خلود وليد عبد 2014 نظام تخطيط الموارد

* غانم - حسام نضال - 2017 أثر تقنيات نظام التصنيع الرشيق في تخفيض الهدر - مجلة جامعة البعث - مع 39- عدد 6.

* الربيعي - محمد سمير - 2018 تطبيق بعض تقنيات التصنيع الرشيق لتخفيض الكلف والصياح وتحسين أداء العمليات الإنتاجية - بحث تطبيقي في شركة اور العامة للصناعات

الكهربائية" - مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية - مع 8 - عدد 3.

* ROOIJ - PETER VAN-2017 - Lean Manufacturing Techniques.

* OSTI- ERIC - JUNE 2020- Lean Manufacturing Enhanced By Industry 4.0